



FOOTBALL FOR  
WORLDWIDE UNITY

# REPORT 2024

FFWU JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG  
25.02.2024

*Liebe Mitglieder,  
es liegt ein spannendes Jahr vor  
uns, welches wir mit vollem Elan  
und viel Rückenwind gemeinsam  
angehen.*

*Vielen Dank für euer Vertrauen  
und eure Unterstützung! Wir sind  
froh und stolz, euch an unserer  
Seite zu wissen.*

SASCHA BAUER, FFWU GRÜNDER & 1. VORSITZENDER



# ZUSAMMENFASSUNG JHV 2024

## TERMIN:

25.02.2024, 19:00 Uhr (MEZ), Hamburg & Online (MS Teams)

## TEILNEHMENDE:

- Vorstand: Sascha Bauer, Matthias Doherr, Florian Merker (Protokollführer)
- Mitglieder: Michael Welck-Merker, Bianca Schwarz, Astrid Bauer, Gavin Semple, Sigrid Schwarz

### INFOBOX

- Der Vorstand wurde mit Sascha (1. Vorsitzender), Matthias (2. Vorsitzender) und Florian (Schatzmeister) einstimmig wiedergewählt
- Es gab keine Anträge oder Beschlüsse

## AGENDA:

1. Begrüßung
2. Bericht des Vorstandes (Rückblick 2023)
  - Projektarbeit
  - Partnerschaften/Förderer
  - Mitgliederstruktur
  - Team & Personalsituation
  - Kommunikation
  - Kassenbericht
3. Entlastung des Vorstandes
4. Wahl des Vorstandes
5. Pläne des Vorstandes (Ausblick 2024)
  - Organisationsentwicklung FFWU (Hauptamtsstelle)
  - Projekte
  - Haushaltsplan 2024
6. Fragen & Anträge
7. Weitere Wahlen oder Beschlüsse
8. Verabschiedung



FOOTBALL FOR  
WORLDWIDE UNITY



# RÜCKBLICK 2023



# PROJEKTE 2023

## ADA PROJEKT VOM BAYERISCHEN FUßBALLVERBAND IN MAPUTO

- Projektbesuch in Maputo, Mosambik im März 2023 durch Sascha und Matthias im Auftrag des BFVs
  - Entwicklung eines Jahresplans mit den 10 Projekttrainern
  - Strategie-Workshop mit Vorstand von AdA – seitdem leider kein Nachfassen durch den BFV
  - Monitoring & Evaluation der Pilotphase „Credit System“
- Anschließend Übernahme der Projektkoordination zur Umsetzung des „Credit Systems“ mit den Projekttrainern
  - Projektmanagement und Abstimmung mit lokalem Projektpartner im Auftrag des BFVs
  - Monitoring und Analyse der Credit- und Reward-Vergabe
  - Evaluation des Projektfortschritts



# PROJEKTE 2023

## TRAINERAUSBILDUNG IN KAPSTADT, SÜDAFRIKA

- 6-tägiger **Ausbildungskurs** im März 2023 in Capetown durch Nadica, Sascha und Matthias
  - Ausbildung von 25 jungen Coaches, die in Heideveld die Nachmittagsbetreuung durch Sport an Schulen umsetzen
  - Integration und Weiterbildung der lokale Instruktoeren „Slits“ (GCU) und „X“ (HBUFC)
  - Social Media Workshop durch SPORTFIVE mit GCU Kommunikationsteam – Vor Ort gute Impulse, nachhaltiger Impact nicht messbar
  - Begleitung durch SPORTFIVE **Kommunikations- und Kamerateam** – sehr gute Resonanz auf Video und positive Effekte auf Social Media
  - **Monitoring & Evaluation:** Nullmessung der Trainer vor dem Kurs umgesetzt, Befragung nach dem Kurs leider nicht durchgeführt
- 6 modulige Trainerausbildung mit GCU, HBUFC, OASIS
  - Modul 4-6 in Kapstadt mit den Projektteilnehmern der Module 1-3 aus 2021 – konnte nicht wie geplant durchgeführt werden durch Terminkollisionen innerhalb der Partnerorganisationen
- **Projektstandardisierungen/ Guidelines**
  - Neue Prozess- und Qualitätsstandards bei Projektplanung, -umsetzung und -reporting wurden weiterentwickelt und beim Kurs in Kapstadt erfolgreich verprobt.



# PROJEKTE 2023

## COACHING MANUAL SHARING GOALS

- Geplant war die Fertigstellung des Contents bis Mitte 2023 und die Digitalisierung als interaktive Plattform (zweite Jahreshälfte)
- Zeitbedarf wurde unterschätzt
- Starker Fokus: Sascha, Nadica und Matthias arbeiten auf dem Projekt
- Neue Editoren zum Team hinzugewonnen (aktuell aktiv: Marisa, Paul, Selina, Rodrigo, Brad, Anderson, Samia - nicht mehr aktiv Carla, ...) – jetzt ausreichend aufgestellt, weitere Editoren nicht mehr hilfreich
- Mehrere Kompetenzen und Fähigkeiten fertiggestellt
- Sport Session Planner als Pro Bono Partner für Sharing Goals hinzugewonnen
- Translation and Proofreading Partner ProBono für Sharing Goals gewonnen
- Aktueller Fortschritt: ca. 30%
- Benötigtes Budget zur Fertigstellung: ca. 29.000 EUR
- Geplante Finanzierung: 22500 EUR Spende St Louis + 4600 EUR Eigenanteil + 2000 EUR noch offen

# ORGANISATIONSSTRUKTUR 2023



## MITGLIEDER

- 42 ordentliche Mitglieder
- 6 Mitglieder haben sich für den Status „Supporter“ entschieden (kein Stimmrecht bei JHV)
- Die Reorganisation der Beitragszahlung ist abgeschlossen, vereinzelte Mitglieder müssen ihre Bezahlart noch anpassen.
- Die stärkere Einbindung der Mitglieder in operative Abläufe ist nicht wie geplant vorangeschritten



## TEAM

- Florian war wie geplant als Mini-Job bis April aktiv
- Nadica arbeitet als Freelancerin mit Fokus auf das Projekt Sharing Goals, aber nicht so ausgelastet wie geplant
- Der Ausbau des Teams konnte nicht wie geplant umgesetzt werden (insb. Nachbesetzung Kommunikation)



## PARTNER

- Partnerschaft mit SPORTFIVE wurde intensiviert durch den Projektbesuch in Kapstadt, bei dem auch ein Imagefilm für FFWU gedreht wurde. Die monatliche Spende i.H.v. 1.200 EUR wird fortgesetzt.
- Der MLS Club St. Louis FC unterstützt uns seit diesem Jahr dabei, das Sharing Goals Manual fertig zu stellen. Dafür hat uns der Club eine Spende i.H.v. 25.000 USD gemacht, die es uns ermöglicht, weitere Inhalte erstellen zu lassen.
- Außerdem wurde eine Absichtserklärung unterzeichnet, nach der STLFC uns auch beim Test und bei der Verbreitung des Manuals in Nordamerika unterstützt.



# KOMMUNIKATION 2023

- Status Quo Social Media:
  - LinkedIn: 399 Follower (+23% seit 01.01.2023),
  - Instagram: 492 Follower (+18%)
- Transparenz-Initiative von Transparency International angeschlossen und auf der Website integriert
- Take Over durch Kommunikationsmanager von SPORTFIVE während des Kurses in Südafrika war erfolgreich.
- Publikation einer Mini-Doku durch Partner SPORTFIVE im Rahmen des Kurses in Kapstadt → [Hier geht's zum Film](#)
- Aktuell werden die Kanäle Website, Newsletter, LinkedIn und Instagram nur provisorisch gemanagt. Eine neue/r Kommunikations-Manager:in soll gesucht werden (ehrenamtlich).
- Website-Umstellung auf Deutsch und Erstellung eines Annual Report sind noch nicht umgesetzt worden, sollen aber 2024 folgen.



# FINANZBERICHT 2023

## ÜBERSCHUSS / VERLUST

- Gesamteinnahmen: 48.242,43 €
- Gesamtausgaben: 22.302,23 €
- Jahresüberschuss: 25.940,20 €

## KONTOSTAND

- Kontostand 01.01.23: 38.079,25 €
- Kontostand 31.12.23: 64.019,45 €

## ANGESTREBTE RÜCKLAGEN:

- Sharing Goals Online Plattform: 25.000 €
- Vollzeit-Stelle: 80.000 €

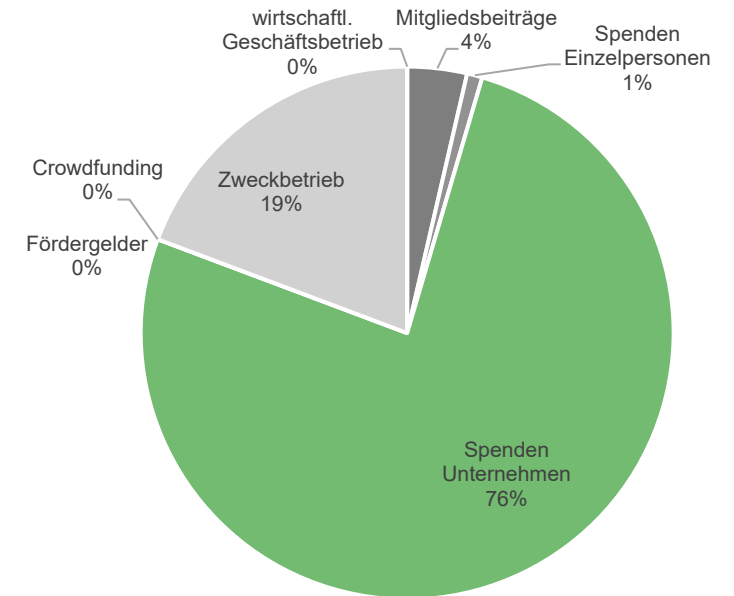
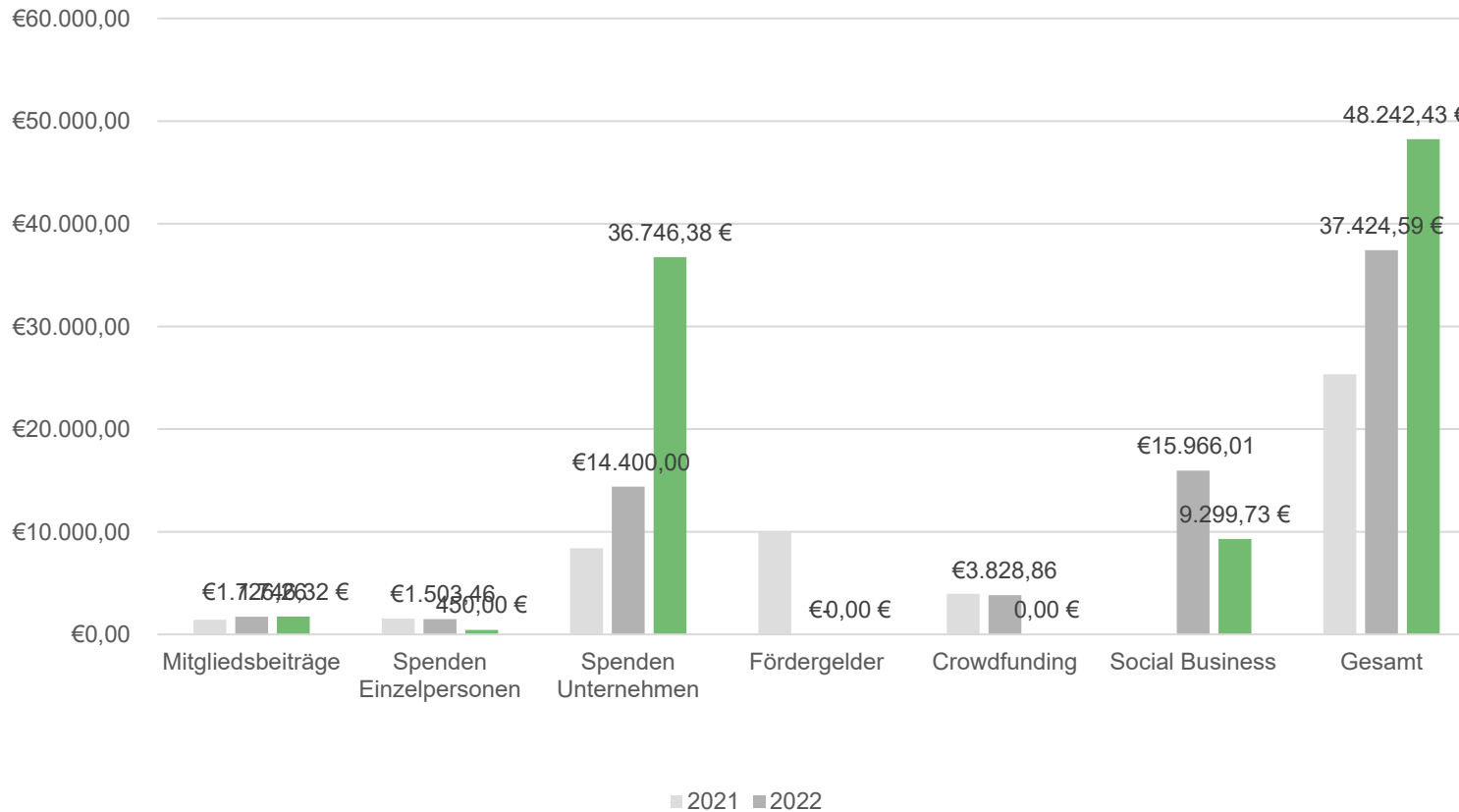
## KASSENPRÜFER

- nicht wie geplant installiert, neuer Anlauf 2024

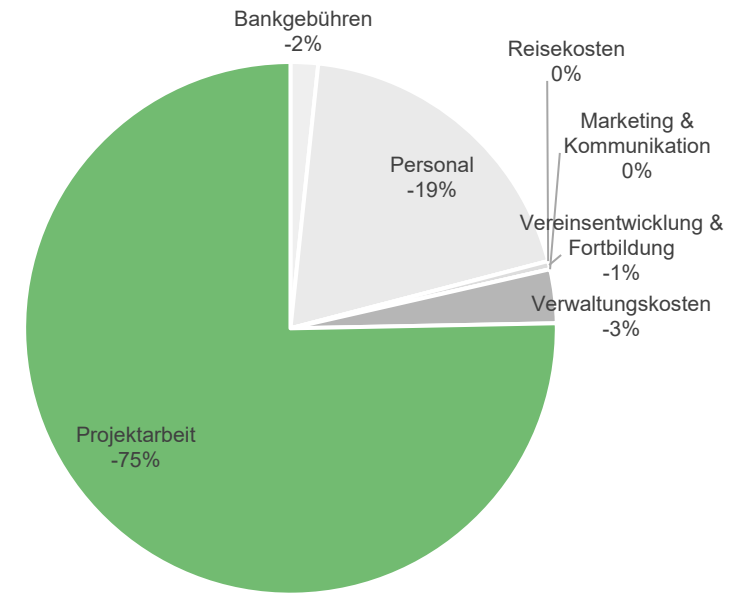
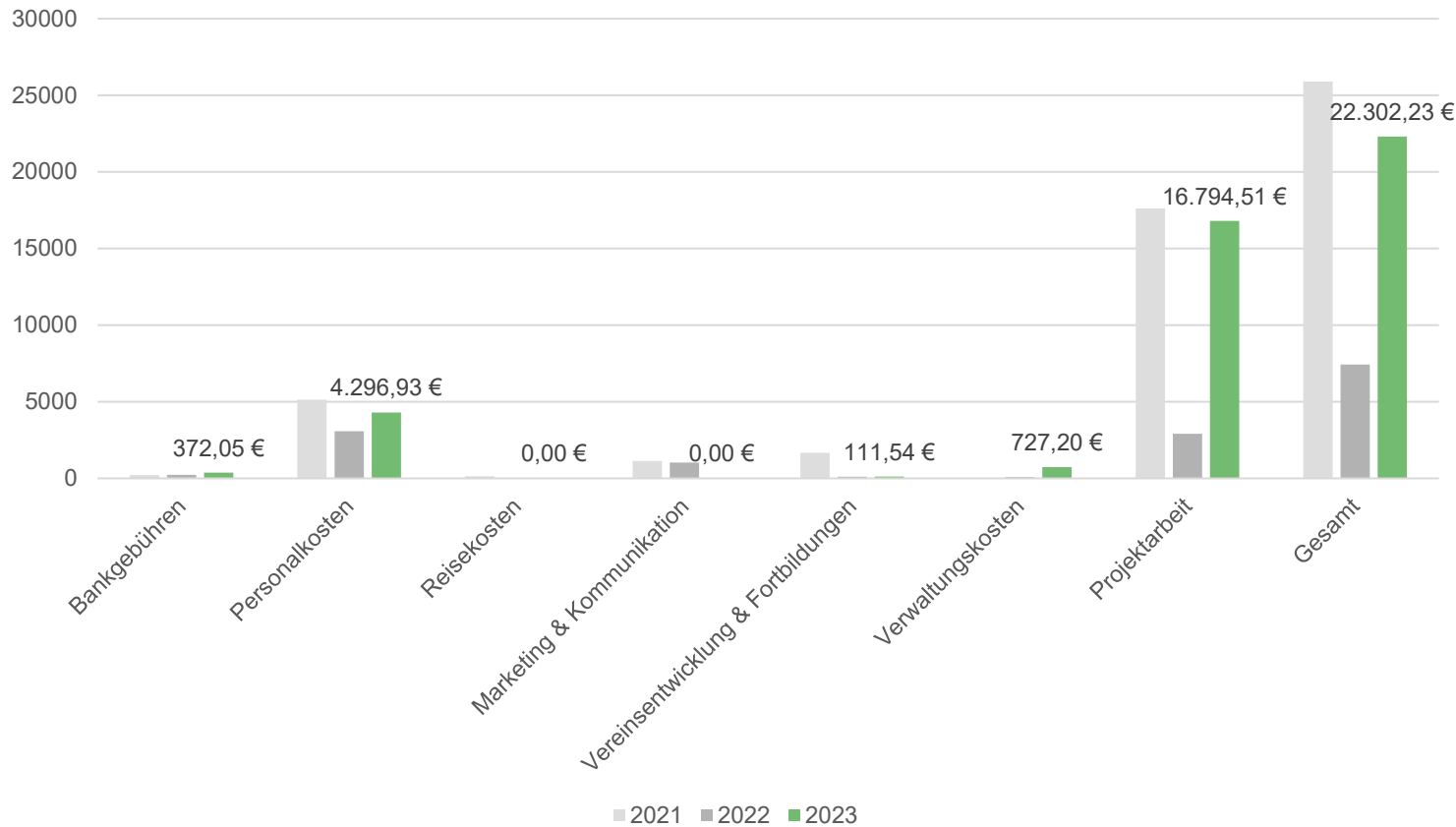
## FINANZAMT

- Körperschaftssteuererklärung abgegeben, Freistellungsbescheid (2019-2021) erhalten

# FINANZBERICHT 2023 - EINNAHMENENTWICKLUNG



# FINANZBERICHT 2023 - AUSGABENENTWICKLUNG





FOOTBALL FOR  
WORLDWIDE UNITY



# VISION 2025 & AUSBLICK 2024



# UNSERE VISION FÜR 2025

## WAS SICH NICHT ÄNDERT

1. Wir glaube an die Kraft des Sports → Fußball bleibt das Mittel zur Wahl zur Arbeit mit Kindern und Jugendlichen
2. Wir setzen weiter auf die wichtige Rolle der Trainer als Change Maker, Multiplikatoren und Vorbilder → Trainerausbildungen
3. Wir wollen weiterhin keine eigenen lokalen Projekte leiten sondern mit lokalen, etablierten Partner-Organisationen kooperieren

## WAS WIR VERÄNDERN WOLLEN

### 1. Stärkere lokale Partner-Strukturen

- a) Aufbau eines starken, regionalen und vielfältigen Partnernetzwerks
- b) Weniger Opportunismus in der Partnerwahl, stattdessen strategischere Auswahl der Partner mittels Kriterienkatalogs
- c) Verlässliche und nachhaltige Einbettung der Trainer in stabile Partnerstrukturen
- d) Partner sollen von uns auch auf organisatorischer Ebene unterstützt werden

### 2. Steigerung unseres Impacts

- a) Fertigstellung unseres FFWU Ausbildungsmanuals („Sharing Goals“)
- b) Weiterentwicklung und Standardisierung der Ausbildungskurse (online und offline)
- c) Regelmäßige Betreuung und Fortbildung der Trainer, mehr personelle Stabilität
- d) Trainer sollen mittelfristig von lokalen Instruktoern ausgebildet und bei Partnern fest angestellt werden
- e) Bottom Line Impact: mehr und bessere Kurse, ausgebildete Trainer und Trainingseinheiten für Kinder

### 3. Mehr Fokus auf M&E:

- a) Wir wollen unseren Impact besser nachweisbar machen
- b) Formulierung unserer Theory of Change, Implementierung von Monitoring & Evaluation, Impact Report und Anpassungen

### 4. Schwerpunkt Organisationsentwicklung FFWU

- a) Aufbau eines größeren, schlagkräftigeren Teams (ehrenamtlich und hauptamtlich)
- b) Diversifizierung und Steigerung der Partner und Einkommensquellen, insbesondere durch den Ausbau eigener, unabhängiger Einnahmequellen (Social Business)
- c) Mehr Mut zum Risiko und Experimentieren, Geschwindigkeit steigern

# UNSER FOKUS IN 2024



## 1. EXPAND CORE TEAM

- Weiterentwicklung des Team Managements
- Akquise von dauerhaften Team-Mitgliedern für Kommunikation & Fundraising



## 2. INCREASE FUNDING

- Sicherung der finanziellen Grundlage für die Organisationsentwicklung
- Aufbau von Social Business



## 3. EVALUATE OUR IMPACT

- Entwicklung unserer "Theory of Change"
- Umsetzung eines M&E Konzepts
- Ausbau der Kommunikation zu unserer Arbeit



## 4. PLAY, PLAY, PLAY

- Fertigstellung von „Sharing Goals“
- Aufbau neuer Ausbildungs-Projekte (3-Jahre Laufzeit)
- Weiterentwicklung unseres Produktportfolios für Trainer



# UNSERE ZIELE 2024



## 1. EXPAND CORE TEAM

- Grundlage für alle weiteren Aktivitäten, daher hohe Dringlichkeit
- Priorität hat dauerhafte Unterstützung in den Bereichen Kommunikation & Fundraising, danach Projektmanagement und Accounting + dazu projektbezogen weitere Helfer
- Basis ist weiterhin Volunteer Work, ggfs. Aufwandsentschädigung über Ehrenamtszuschale



## 2. INCREASE FUNDING

Fokus auf unrestricted Funds zur FFWU Organisations-Finanzierung → + 85k

5.000 €	Weihnachtsspendenaktion
15.000 €	3 Unternehmenspartner
10.000 €	Spenden über Google Ads
15.000 €	Hauptamt Crowdfunding
35.000 €	Social Business (20k Leadership Workshops + 15k Beratung)
5.000 €	Stiftungen



## 3. EVALUATE OUR IMPACT

- Impact: quantitativ und qualitativ messbar machen
- Basierend auf Erkenntnissen Arbeitsweise adaptieren
- Aufstellen: Wirkungsmodell, KPIs, Messungen
- Wirkungsnachweise hat absolute Priorität



# UNSERE ZIELE 2024



## 4. PLAY, PLAY, PLAY

### Weiterentwicklung der Angebote für die lokalen Partner

- Fertigstellung Sharing Goals Manual
- Entwicklung von 3 Ausbildungs-Produkten: 1 Woche (Crash Kurs), 1 Jahr (2 Kurse + online), 3 Jahre (6 Kurse + online)
- Zusätzlich ein Projektprodukt für Partner (Ausbildung + Nachhaltigkeitsstrategie für lokalen Partner)

### Durchführung von Ausbildungskurses

- Umsetzung von 2 Ausbildungskursen auch um unser „Produkt“ weiter zu verbessern, Wirkungen zu messen, ausreichend kommunizieren zu können
- Optimierung
  - stärkere Digitalisierung der Ausbildung
  - Ausbildung unabhängiger machen von der Anwesenheit einzelner Personen
  - Entwicklung von Qualitätsstandards und Prozessstandards
  - Aufbau eines neuen Partnernetzwerks vor Ort, bestehend aus unterschiedlichen lokalen Akteuren
  - Trainer- und Instruktoren-Fluktuation minimieren
  - Neuen Funding-Mechanismus entwickeln

# RAHMENBEDINGUNGEN FÜR FLORIAN ALS HAUPTAMTLICHER MITARBEITER

## RAHMENBEDINGUNGEN

- 12 Monate in Teilzeit (50% = 20h/Woche)
- Laufzeit: 01.03.24 – 28.02.25
- Funktion: Geschäftsführer (ohne Satzungsvollmacht)
- Gehalt: 30k brutto/Jahr
- Arbeitgeberkosten: 36.000 € / Jahr

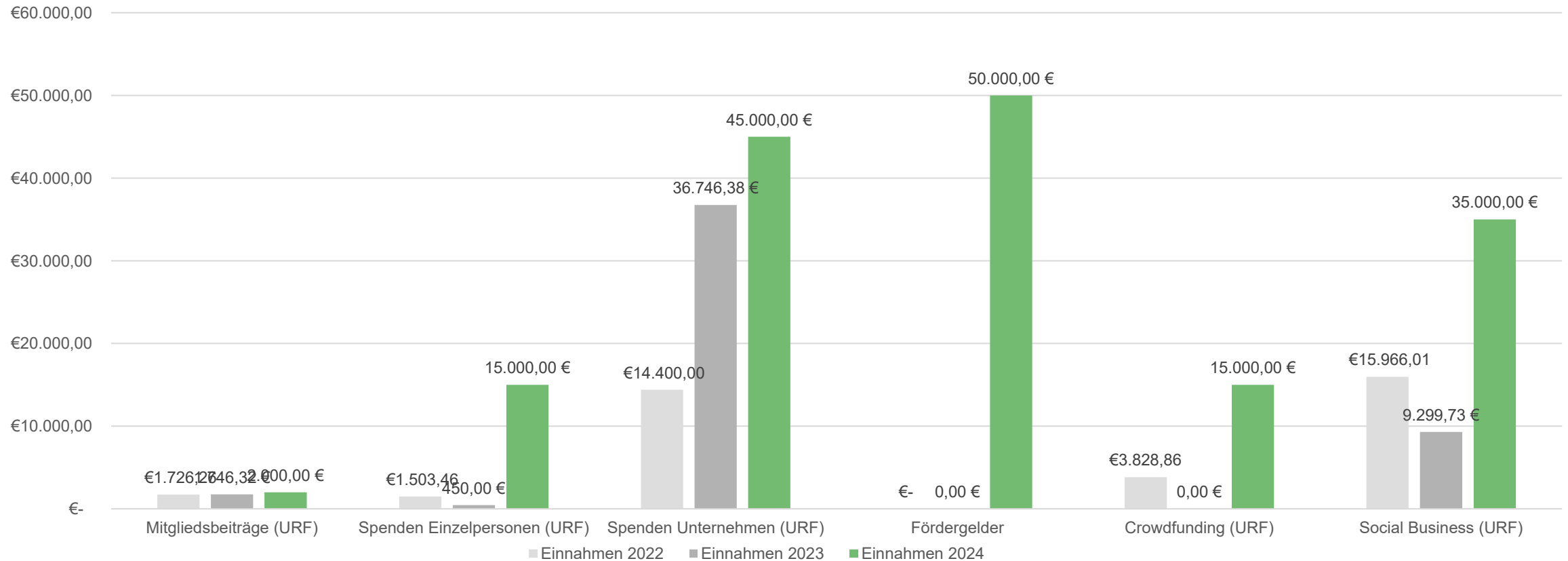
## SEINE ROLLE

- Akquiriert, führt und motiviert das Team
- Hält alle Fäden zusammen und gibt die Richtung vor
- Steuert die Exekution von Aufgaben und hält alle Mitarbeiter und Helfer accountable
- Treibt, pusht, innoviert und hält die Ambitionen hoch

## WANN WAREN WIR ERFOLGREICH?

- Wir haben einen **Dominoeffekt**: durch Florians Teamsteuerung haben wir die **verfügbaren Zeit-Ressourcen verfünffacht** und besser verteilt
- Wir haben unseren **Impact gesteigert**: Wir haben unsere Aktivitäten verdoppelt und qualitativ aufgewertet → quantitativ und qualitativ mehr Wirkung
- Wir haben **finanziellen und strukturellen Grundlagen** geschaffen, um unseren Impact 2025 nochmal um ein Vielfaches steigern.
- Wir haben die Stelle **gegenfinanziert**: das Upside im Fundraising durch Florians mittelbares und unmittelbares Wirken übersteigt die Kosten von 36k → Wir können 2025 eine 100% Stelle realisieren

# HAUSHALT 2024: GEPLANTE EINNAHMEN



# HAUSHALT 2024: GEPLANTE AUSGABEN





**SHARING KNOWLEDGE.  
SHARING VALUES.  
SHARING GOALS.**


# KONTAKT




## SASCHA BAUER

**1<sup>st</sup> Chairman | Head Instructor**

 [sascha@ffwu.org](mailto:sascha@ffwu.org)

 +1 314 240 9545

 St. Louis, United States




## MATTHIAS DOHERR

**2<sup>nd</sup> Chairman | Strategy**

 [matthias@ffwu.org](mailto:matthias@ffwu.org)

 +49 170 5370181

 Hamburg, Germany



## FLORIAN MERKER

**Treasurer | Administration**

 [florian@ffwu.org](mailto:florian@ffwu.org)

 +49 176 41082316

 Lissabon, Portugal